

Ο Δ Η Γ Ο Σ

Προβολής, Διαφάνειας

&

Επικοινωνίας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

"ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ"

ΕΣΠΑ 2021 - 2027

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για την αύξηση της γνώσης και της ευαισθητοποίησης των πολιτών ως προς τα οφέλη που απολαμβάνουν από την βελτίωση της ποιότητας της ζωής τους μέσω της χρηματοδοτικής συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις Περιφέρειές της, οι ενέργειες Προβολής, Διαφάνειας & Επικοινωνίας της νέας δημοσιονομικής περιόδου 2021-2027 θέτουν ως προϋπόθεση την ευρύτερη δυνατή επικοινωνία της Πολιτικής Συνοχής προς τους πολίτες, με ευρεία και πολύ-επίπεδη επικοινωνιακή προβολή των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.

Καθήκον κρατών μελών και εμπλεκόμενων Αρχών και Φορέων αποτελεί η συμμετοχή τους σε δράσεις που συμβάλλουν στην ευρεία και συστηματική προβολή των ευκαιριών, των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου της Πολιτικής για τη Συνοχή προς τους πολίτες της επισημαίνοντας την συνεισφορά των Ευρωπαϊκών Ταμείων που χρηματοδοτούν την Πολιτική. Τα **Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία** έχουν (διαδραματίζουν) αποφασιστικό ρόλο στην ανάπτυξη, εφαρμογή και επίτευξη των στόχων της εν λόγω πολιτικής της Ε.Ε με την χορήγηση ενίσχυσης, μέσω πολυετών προγραμμάτων.

Η Πολιτική Συνοχής θεσπίσθηκε με την Συνθήκη της Ρώμης ως πολιτική με στόχευση τη χρηματοδότηση των περιφερειών για την καταπολέμηση των οικονομικών και κοινωνικών ανισορροπιών (αξιοποιώντας το 4% του τότε κοινοτικού προϋπολογισμού). Στην πορεία εξελίχθηκε σε μια πολιτική, που αντιστοιχεί σε πάνω από το ένα τρίτο του προϋπολογισμού της ΕΕ, για την χρηματοδότηση της ανάπτυξης, της ανταγωνιστικότητας και ενίσχυσης της δημιουργίας θέσεων εργασίας, υποστηρίζοντας αναπτυξιακές στρατηγικές που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα παραγόντων που επηρεάζουν τα περιφερειακά κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα στα κράτη μέλη.

Η διαχείριση, η υλοποίηση και η επικοινωνιακή προβολή του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027" (ΠΨηΜετ) αποτελούν την πλέον χειροπιαστή απόδειξη εφαρμογής της Πολιτικής για τη Συνοχή που πραγματοποιείται με την χρηματοδοτική συνεισφορά της Ε.Ε. για την επίτευξη των ψηφιακών παρεμβάσεων στη χώρα μας.

Το Πρόγραμμα (ΨηΜετ) καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο της χώρας και υλοποιεί οριζόντιες παρεμβάσεις και παρεμβάσεις ενίσχυσης των στρατηγικών αξόνων του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, οι οποίες συνδέονται με τις νέες Προτεραιότητες της Πολιτικής για τη Συνοχή 2021-2027 και συγκεκριμένα με τους Στόχους Πολιτικής 1 και 4, ως εξής:

- Με τον Στόχο Πολιτικής 1:
"Μια Ευρώπη πιο ανταγωνιστική και πιο έξυπνη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού και της περιφερειακής συνδεσιμότητας ΤΠΕ"
- Με τον Στόχο Πολιτικής 4:

"Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων"

Δεδομένου ότι ευρωπαϊκοί και εθνικοί στόχοι ταυτίζονται, το Πρόγραμμα ΨΗΜΕΤ 2021-2027 συμβαδίζει με την "Ψηφιακή Πυξίδα 2030" και το Πρόγραμμα Πολιτικής "Πορεία προς την ψηφιακή δεκαετία".

Οι ψηφιακοί στόχοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης επικεντρώνονται σε 4 κομβικά πεδία:

- τις ψηφιακές δεξιότητες
- τις ψηφιακές υποδομές (προϋπόθεση η συνδεσιμότητα σε υπερυψηλές ταχύτητες)
- τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και
- την ψηφιοποίηση του δημοσίου τομέα.

"Ο ψηφιακός μετασχηματισμός επηρεάζει όλες τις πτυχές της ανθρώπινης ζωής. Προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για καλύτερη ποιότητα ζωής, οικονομική ανάπτυξη και βιωσιμότητα".

Για την προγραμματική περίοδο 2021-2027 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συμφωνία με τα κράτη μέλη καθόρισε ένα νέο πλαίσιο αρχών διαχείρισης, όπου μέσω του Κανονισμού Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060 και μέσω του "Εταιρικού Συμφώνου Περιφερειακής Ανάπτυξης 2021-2027" – {ΕΣΠΑ 2021-2027} διασφαλίζεται η προβολή της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις περιφέρειες, η διαφάνεια των διαδικασιών χορήγησης των πόρων και η ευρύτερη δυνατή επικοινωνία των επιτευγμάτων των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων προς τους πολίτες.

Σε εθνικό επίπεδο οι στόχοι της ευρωπαϊκής ψηφιακής στρατηγικής έχουν υιοθετηθεί και ενσωματωθεί στους Στρατηγικούς Άξονες Παρέμβασης της "Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020 – 2025" που εκδόθηκε από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Μέσω των παρεμβάσεων του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 οι εν λόγω άξονες τίθενται σε εφαρμογή.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ως Διεθνής Οργανισμός χρηματοδότησης Προγραμμάτων και παρεμβάσεων,

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΣΤΟΧΟΙ

Στόχοι της επικοινωνίας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027" αποτελούν

- η **Προβολή** του νέου **Προγράμματος**, με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του για τη συμβολή του στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας και η ανάδειξη της συνεισφοράς της Ε.Ε με την συγχρηματοδότηση των πόρων.

- η **Διαφάνεια** πρόσβασης στη χρηματοδότηση μέσω των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικών πόρων.

"... Η εφαρμογή της αρχής της διαφάνειας συνεπάγεται ότι **οι πολίτες πρέπει να γνωρίζουν πού και για ποιο σκοπό δαπανώνται πόροι από την Ένωση ... η επικοινωνία που απευθύνεται προς τους πολίτες θα πρέπει να είναι πιο συγκεκριμένη και θα πρέπει να στοχεύει στην αύξηση της προβολής – αναγνωρισιμότητας της συνεισφοράς της Ένωσης**" – {Financial Regulation-Recital 11}

- η **Επικοινωνία** και πληροφόρηση των πολιτών για τα επιτεύγματα **του Προγράμματος** που θα υλοποιηθούν σε όλη τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου 2021-2027 και την ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία θα γίνει γνωστή στο ευρύ κοινό με την προβολή **των αποτελεσμάτων της Κοινοτικής συνδρομής και "των ψηφιακών επιτευγμάτων"** του Προγράμματος σε συνδυασμό με το όφελος που αυτά επιφέρουν στην καθημερινή τους ζωή.

"Οι αποδέκτες της χρηματοδότησης από την Ε.Ε. θα πρέπει να αναγνωρίζουν την προέλευση των πόρων και να **διασφαλίζουν την προβολή της χρηματοδότησης** (ιδίως κατά την προβολή των πράξεων και των αποτελεσμάτων τους) παρέχοντας σε **πολλαπλά ακροατήρια, συμπεριλαμβανομένων των μέσων ενημέρωσης και του ευρέως κοινού, συνεκτικές, αποτελεσματικές και αναλογικά στοχευμένες πληροφορίες**".

Ο Οδηγός Προβολής, Διαφάνειας, και Επικοινωνίας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021 - 2027"

➤ βασίζεται στις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επικοινωνία

Στόχος του Οδηγού είναι η αποτελεσματική συμβολή του στην εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου της νέας προγραμματικής περιόδου για την Επικοινωνία από τους Δικαιούχους, τους Φορείς και εταίρους που εμπλέκονται στην υλοποίηση των παρεμβάσεων ΤΠΕ.

Οι επικοινωνιακές ενέργειες που πρόκειται να υλοποιηθούν από τους Δικαιούχους των πράξεων θα συμβάλλουν

- στην ανάδειξη του ενεργού ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την προβολή της κοινοτικής συνδρομής που διατίθεται για τη χρηματοδότηση των παρεμβάσεων ΤΠΕ και

- στην πληροφόρηση των πολιτών για τα ψηφιακά επιτεύγματα ως αποτέλεσμα υλοποίησης των παρεμβάσεων ευθύνης τους.
- στην προβολή των νέων ψηφιακών παρεμβάσεων ΤΠΕ που πρόκειται να υλοποιηθούν και στη συμβολή τους στην ψηφιακή και τεχνολογική ανάπτυξη της χώρας μας.

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Στο πλαίσιο του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027, οι υποχρεώσεις επικοινωνίας των Δικαιούχων καθώς και όλων των εμπλεκόμενων Φορέων στην υλοποίηση, εφαρμογή και λειτουργία των πράξεων ΤΠΕ καθορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 και περιγράφονται από τα άρθρα που ακολουθούν:

➤ Άρθρο 46:

- Προβολή της στήριξης των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά & Επενδυτικά Ταμεία με ιδιαίτερη έμφαση στις επικοινωνιακές δράσεις που αφορούν στις **Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας**.
- Διαδικτυακή ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης αναφορικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Διαρθρωτικών Ταμείων

➤ Άρθρο 47:

- Χρήση του Εμβλήματος της Ε.Ε. από τα κράτη –μέλη, τις Διαχειριστικές Αρχές και τους Δικαιούχους των πράξεων κατά την υλοποίηση δράσεων προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας, σύμφωνα με τις αναλυτικές διατάξεις του **Παραρτήματος ΙΧ** του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060.

Στο εν λόγω Παράρτημα περιγράφονται τα τεχνικά χαρακτηριστικά και καθορίζονται οι προδιαγραφές χρήσης και χωροθέτησης του Εμβλήματος.

Αναλυτική περιγραφή αναφορικά με τα χαρακτηριστικά χωροθέτησης του εμβλήματος απεικονίζονται στο ενημερωτικό έντυπο με τις κατευθυντήριες γραμμές για τους αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ. με τίτλο "Η χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε στο πλαίσιο των Προγραμμάτων της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027" – https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_el.pdf

➤ Άρθρο 50:

- "Ευθύνες των Δικαιούχων"

Το πλαίσιο των υποχρεώσεων των Δικαιούχων καθορίζονται από το άρθρο 50.

Στον παρόντα Οδηγό θα γίνει εξειδίκευση του Κανονισμού αναφορικά με τις υποχρεώσεις των Δικαιούχων με **αναλυτική** περιγραφή και **απεικόνιση** του θεσμικού και επικοινωνιακού πλαισίου που είναι απαραίτητο για την ευρύτερη δυνατή δημοσιοποίηση και προβολή των παρεμβάσεων του τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) των συγχρηματοδοτούμενων από την Ε.Ε. πράξεων που πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο

του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 κατά την διάρκεια της νέας προγραμματικής περιόδου.

Για τον σκοπό αυτό έχουν ληφθεί υπόψη

■ το πλαίσιο και οι ειδικές κατευθυντήριες που έχουν δοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ■ οι κατευθυντήριες που δίδονται μέσω του Οδηγού Επικοινωνίας - ΕΣΠΑ 2021-2027 https://www.espa.gr/elibrary/espa_odigos%20epikoinonias_v6.pdf που εκπονήθηκε από την Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία των παρεμβάσεων του ΠΨηΜετ επικεντρώνεται:

1. Στην **ΠΡΟΒΟΛΗ** του Προγράμματος, με την συνδρομή:

■ των **Δημόσιων Φορέων** σε παρεμβάσεις που συμβάλλουν στη ανάπτυξη διαδικτυακών εργαλείων ΤΠΕ κατάλληλων για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες και

■ των **Δημόσιων και Ιδιωτικών φορέων Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών** που συμμετέχουν στην δημιουργία του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, με την ανάπτυξη, δια-λειτουργία και αναβάθμιση διαδικτυακών συστημάτων για την υποστήριξη της ψηφιακής οργάνωσης και λειτουργίας του Δημοσίου Τομέα.

■ των **Κοινωνικών, Οικονομικών Φορέων και οντοτήτων** (όπως, κοινωνία των πολιτών, επιχειρηματικών οντοτήτων και άλλων φορέων) που δραστηριοποιούνται στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και λειτουργούν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης προς το ευρύ κοινό.

■ Φορέων πολιτισμού, τουρισμού και **επιχειρηματικής δραστηριότητας**

Η επικοινωνία των πράξεων ΤΠΕ αυξάνεται με την ανάπτυξη κάθε μορφής δυνατή συνέργεια μεταξύ των δικαιούχων των πράξεων, των κοινωνικών και οικονομικών εταίρων και των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης, η οποία μπορεί να συμβάλλει στην ευρύτερη δυνατή δημοσιοποίηση των επιτευγμάτων που θα προκύψουν μετά την ολοκλήρωση των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων του Προγράμματος και στην **αύξηση της αναγνωρισιμότητας του**.

2. Στη **Διασφάλιση της Διαφάνειας και της Ισότιμης Πρόσβασης των Φορέων στη χρηματοδότηση** των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ), η οποία διασφαλίζεται με την επαρκή δημοσιοποίηση των πράξεων στον νέο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027", με την **ηλεκτρονική δημοσιοποίηση του καταλόγου των όλων των Δικαιούχων Φορέων** που πρόκειται να λάβουν χρηματοδότηση για την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του Προγράμματος {με επικαιροποίηση κάθε 4 μήνες}.

Ο κατάλογος αποτελεί εργαλείο χρήσιμο στους πολίτες, επιχειρηματίες, δημοσιογράφους, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμούς και άλλους φορείς, οι οποίοι ενδιαφέρονται να πληροφορηθούν για τους Φορείς που αναλαμβάνουν την υλοποίηση των πράξεων, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες χρηματοδότησής τους, και την ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συγχρηματοδότησης των παρεμβάσεων ΤΠΕ που υλοποιούνται στη χώρα μας στο πλαίσιο της πολιτικής συνοχής.

Τέλος, ο κατάλογος των Δικαιούχων των Προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2021-2027 αποτελεί προϋπόθεση για την λειτουργία του Οικονομικού Συστήματος Διαφάνειας της Ένωσης.

Η ισότιμη πρόσβαση στη χρηματοδότηση συνδέεται με την τήρηση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και των μη διακρίσεων (Ν. 4488/2017 & 4727/2020) στο πλαίσιο εφαρμογής του άρθρου 9 παρ.3 και του άρθρου 73 παρ. 1 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060.

3. Στην **Πληροφόρηση των Πολιτών** για τα επιτεύγματα θα προκύψουν από τη χρηματοδοτική συνδρομή της Ελλάδος και των ΕΔΕΤ κατά την εφαρμογή της πολιτικής συνοχής της Ε.Ε με την υλοποίηση επιτυχημένων συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών.

Η πληροφόρηση αυτή αφορά στη συμβολή των παρεμβάσεων ΤΠΕ

- με την αξιοποίηση καινοτόμων μεθόδων & τεχνολογιών αιχμής για την προαγωγή του οικονομικού μετασχηματισμού της χώρας, όπως με την παροχή ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών μέσω των κεντρικών υποδομών Κυβερνητικών Νεφών Δημόσιου Τομέα (G-Cloud), Τομέα Έρευνας & Εκπαίδευσης (RE-Cloud), Υγείας (H-Cloud).
- με την ψηφιοποίηση μητρώων και διοικητικών εγγράφων μέσω τεχνολογιών διαχείρισης μεγάλων δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης.
- σε οριζόντιες δράσεις για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα του **τουρισμού, του πολιτισμού και της ναυτιλίας**
- με την αξιοποίηση δεδομένων και την χρήση καινοτόμων τεχνολογιών Πληροφορικής για την προώθηση και ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΟΤΑ, με την υλοποίηση εφαρμογών "έξυπνων πόλεων".
- με την ενίσχυση υποδομών ΤΠΕ μεγάλης κλίμακας
- για την ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων πολύ υψηλής χωρητικότητας
- για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των χρηστών και του γενικού πληθυσμού.

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ (ΚΟΙΝΑ ΣΤΟΧΟΣ)

Οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις ΤΠΕ του ΠΨΗΜετ απευθύνονται στα ακόλουθα κοινά:

- στους Δημόσιους Φορείς, που τελούν ως δικαιούχοι ή/και ως φορείς λειτουργίας των παρεμβάσεων, στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της Δημόσιας Διοίκησης.
Σε αυτούς συμπεριλαμβάνονται τα Υπουργεία και οι εποπτευόμενοι φορείς, οι δημόσιοι οργανισμοί, οι περιφερειακές και τοπικές αρχές.
- στους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους και φορείς, όπως π.χ. κοινωνία των πολιτών, επιχειρηματικές οντότητες και επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα καθώς και φορείς επιχειρηματικής εκπροσώπησης.
- στους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών που συμμετέχουν στην υλοποίηση των παρεμβάσεων ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας
- στα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας
- στους Δικαιούχους συγκεκριμένων Μέτρων & Δράσεων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ 2021-2027) ?
- στους διαμορφωτές κοινής γνώμης στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στην διαδικτυακή διάχυση πληροφόρησης μέσω ιστοσελίδων ειδησεογραφικού και ενημερωτικού περιεχομένου, με επίκεντρο την ψηφιακή τεχνολογία και μέσω των social media.
- Στο ευρύ κοινό που ωφελείται από τα επιτεύγματα των παρεμβάσεων στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, με εφαρμογές που βελτιώνουν και εκσυγχρονίζουν την καθημερινότητα του πολίτη.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΨΗΜΕΤ

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών με το άρθρο 65 παρ. 3 του Ν.4914/2022 (ΦΕΚ 61/τ.Α/21.03.2022) "Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027 ..." και άλλες διατάξεις μετονομάζεται σε **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Ψηφιακός Μετασχηματισμός**, αποτελεί την Διαχειριστική Αρχή του νέου Προγράμματος.

Μέχρι την ολοκλήρωση της προγραμματικής περιόδου 2014-2020, δηλ. μέχρι το τέλος του έτους 2023, η ανωτέρω Ειδική Υπηρεσία εξακολουθεί να ασκεί τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στον Ν.4314/2014", ως ενδιάμεσος φορέας διαχείρισης πράξεων ΤΠΕ...

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ισότιμη διαδικτυακή πληροφόρηση των Ατόμων με Αναπηρίες

Οι ιστοσελίδες συγχρηματοδοτούμενων πράξεων θα πρέπει να είναι **προσβάσιμες στα Άτομα με Αναπηρίες**. Πρόκειται για "άτομα με μακροχρόνιες σωματικές, πνευματικές, διανοητικές ή αισθητηριακές διαταραχές οι οποίες, σε αλληλεπίδραση με διάφορα εμπόδια, ενδέχεται να εμποδίζουν την πλήρη και αποτελεσματική συμμετοχή τους στην κοινωνία και ιδίως στο διαδικτυακό περιβάλλον σε ισότιμη βάση με τους άλλους".

Η συγκεκριμένη ευπαθής κατηγορία χρηστών αποκτά με τον Ν. 4888/2017 ισότιμη πρόσβαση στον παγκόσμιο ιστό και ιδιαίτερα με το άρθρο 64 που αναφέρεται στην "ισότιμη πρόσβαση των ΑμεΑ στο δημόσιο ηλεκτρονικό περιβάλλον". Στο πλαίσιο αυτό, στις δημόσιες ιστοθεσίες θα πρέπει να εφαρμόζονται πλήρως οι απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές <https://www.w3.org/WAI/news/2018-09-13/WCAG-21-EN301549/>, ώστε να εξαλείφονται λειτουργικοί περιορισμοί και εμπόδια που σχετίζονται με την τεχνολογία.

Στο ίδιο πλαίσιο, το άρθρο 7 § 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013 "αναφορικά με την προώθηση της ισότητας ανδρών και γυναικών και τη μη διάκριση" συμβάλλει στην εξασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης των Ατόμων με Αναπηρίες" σε όλα τα στάδια προετοιμασίας και εφαρμογής" των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων ΤΠΕ. Στο πλαίσιο αυτό, ο Δικαιούχος έχει την υποχρέωση παροχής προσβάσιμης πληροφόρησης σε όλες τις επικοινωνιακές ενέργειες που διενεργεί.

Αναλυτικές οδηγίες για την συμμετοχή Ατόμων με Αναπηρία σε δράσεις πληροφόρησης συγχρηματοδοτούμενων πράξεων θα βρείτε στην ενότητα 8 του Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, σελ72-79, https://www.espa.gr/elibrary/espa_odigos%20epikoinonias_v6.pdf

Τεχνολογική Προσβασιμότητα

Στο πλαίσιο εφαρμογής της ψηφιακής τεχνολογίας, οι ιστοσελίδες (διαδικτυακοί τόποι) όπου αναρτώνται πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατ' εφαρμογή της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 για την προσβασιμότητα των ιστοτόπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές των οργανισμών του δημόσιου τομέα, θα πρέπει να έχουν δυνατότητα προσαρμογής μεγέθους και των βασικών χαρακτηριστικών τους (μενού, εικόνες, κείμενο) στις διαστάσεις της οθόνης της συσκευής του χρήστη (desktop, notepad, laptop, tablet, smartphone) με την εφαρμογή της τεχνικής του **responsive web design** από την κατασκευή τους.

Επιπλέον, η εμφάνιση των ιστοσελίδων θα πρέπει να είναι συμβατή με τα ευρέως χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης (Browsers compatible).

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ - ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η ανάδειξη της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποτελεί **θεσμική υποχρέωση όλων των αποδεκτών της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης**, {άρθρο 47 και Παράρτημα ΙΧ - Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060}.

Στο πλαίσιο της νέας περιόδου 2021-2027, επισημαίνεται η ιδιαίτερη σημασία και έμφαση στην προβολή του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος, το οποίο έχει δεσπόζουσα θέση σε όλες τις παρεμβάσεις.

Στους αποδέκτες συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων και οι Δικαιούχοι, οι Φορείς υλοποίησης των παρεμβάσεων, άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς.

Η ανάδειξη της συνεισφοράς της Ε.Ε. στην χρηματοδότηση επιτυγχάνεται με την προβολή του εμβλήματος της Ένωσης, που αποτελεί το μοναδικό οπτικό σήμα διασφάλισης και αναγνώρισης καθώς και σημείο αναφοράς για την προέλευση της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης.

Η αναγνώριση του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος πρέπει να είναι ορατή σε όλες τις επικοινωνιακές δράσεις των δικαιούχων που υλοποιούν συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις:

- ✓ με την **ανάρτηση και προβολή του σε περίοπτη θέση μαζί με την δήλωση για την συγχρηματοδότηση.**

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060 προσδιορίζει με ακρίβεια τον τρόπο παρουσίασης του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος, με τρόπο που η προβολή του να είναι άμεσα εμφανής / ορατή σε κάθε επικοινωνιακή δράση και παραγόμενο έντυπο ή ψηφιακό προϊόν.

Στις επικοινωνιακές δράσεις συμπεριλαμβάνονται: η προβολή **συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων & πράξεων** μέσα από διαδικτυακές πύλες, ιστοσελίδες και τις εκδόσεις τους για κινητές συσκευές, μέσα από κοινωνικά δίκτυα, μέσω της διάχυσης έντυπου και ψηφιακού επικοινωνιακού υλικού και οπτικοακουστικών προϊόντων, κατά την προβολή του σε συνέδρια, σεμινάρια, γεγονότα επικοινωνίας και ανάδειξης πράξεων.

- Οι **αποδέκτες της χρηματοδότησης** έχουν την υποχρέωση να μεριμνούν ώστε το έμβλημα της Ε.Ε να είναι ευδιάκριτο **σε όλες τις κατηγορίες συγχρηματοδοτούμενων πράξεων ΤΠΕ**, όπως παρεμβάσεις υποδομής, κατά την αγορά και προμήθεια εξοπλισμού (έτοιμο λογισμικό/υλισμικό), σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες και άλλα **ψηφιακά μέσα** και εφαρμογές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του ΠΨΗΜΕΤ, σε ειδικά μηχανήματα και οχήματα ψηφιακής τεχνολογίας **εφόσον αυτά** έχουν χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Οι αποδέκτες της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης πρέπει να έχουν τη δυνατότητα **απόδειξης και εξήγησης του τρόπου διασφάλισης της χωροθέτησής του εμβλήματος της Ε.Ε. σε περίοπτη**

Θέση σε κάθε συγχρηματοδοτούμενη παρέμβαση. Αυτό θα πρέπει να είναι άμεσα ορατό και αναγνωρίσιμο από το ευρύ κοινό.

Ιδιαίτερη σημασία στην προβολή και ορατότητα της συνεισφοράς της Ε.Ε. αποτελούν οι πινακίδες/ αφίσες/ αναμνηστικές πλάκες έναρξης και ολοκλήρωσης των πράξεων οι οποίες αποτελούν τεκμήρια αξιοποίησης και διαφάνειας των Κοινοτικών Πόρων.

ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ

Στο Παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 περιγράφεται με κάθε λεπτομέρεια το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο τρόπος ανάρτησης του εμβλήματος της Ε.Ε. .. και τα τεχνικά του χαρακτηριστικά. ...{με την φράση **it shall be prominently featured**}

Επισήμανση:

Ο Κανονισμός ορίζει ρητά και κατηγορηματικά τα εξής:

"Το έμβλημα δεν πρέπει να τροποποιείται ή να συγχωνεύεται με άλλα γραφικά στοιχεία ή κείμενα. **Αν απεικονίζονται και άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα, το έμβλημα έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων.** Εκτός από το έμβλημα δεν πρέπει να χρησιμοποιείται **καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπος για να τονισθεί η στήριξη από την Ένωση**", άρθρο 1.7 -Παράρτημα ΙΧ, Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 – "Επικοινωνία και Προβολή, Άρθρα 47,49 & 50"

Αναλυτική περιγραφή του εμβλήματος της Ε.Ε. και του τρόπου με τον οποίον πρέπει να χρησιμοποιείται / αναρτάται για την προβολή των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων υπάρχει στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 "Προβολή, Διαφάνεια, Επικοινωνία" (ενότητα 6: Χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε.) https://www.espa.gr/elibrary/espa_odigos%20epikoinonias_v6.pdf

Επισήμανση: Οι προδιαγραφές χρήσης του Εμβλήματος όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 είναι δεσμευτικές και υπερισχύουν κάθε άλλης διάταξης.

Κατά την προγραμματική περίοδο 2021-2027, η **ενιαία σηματοδότηση** των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων των Προγραμμάτων ΕΣΠΑ, πρέπει να είναι **ορατή σε όλες τις εφαρμογές και ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας** ώστε να συμβάλει στην αναγνώριση από όλους τους πολίτες των έργων και των δράσεων που συγχρηματοδοτούνται στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ΕΣΠΑ 2021-2027, επισημαίνοντας το όφελος που προκύπτει από αυτές.

Στο πλαίσιο αυτό, η σηματοδότηση αυτή αποτελείται:

- Με το **Έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης** συνοδευόμενο από την δήλωση:
"Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης", η οποία γράφεται ολογράφως και τοποθετείται δίπλα στο έμβλημα της Ε.Ε. - Κανονισμός (ΕΕ) 1060/2021, Παράρτημα ΙΧ, §1.2

- **Τον λογότυπο του ΕΣΠΑ 2021-2027**, ο οποίος εφαρμόζεται μαζί με το Έμβλημα της Ε.Ε και την δήλωση της συγχρηματοδότησης σε όλες τα είδη και τις μορφές επικοινωνίας όλων των Φορέων που συμμετέχουν στα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα με την υλοποίηση παρεμβάσεων.
- Με τα banner που ακολουθούν συν-διαμορφώνεται ομοιόμορφα μια ενιαία οπτική ταυτότητα και σηματοδότηση εύκολα αναγνωρίσιμη από το ευρύ κοινό για όλες τις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις και δράσεις της νέας περιόδου:



Η σηματοδότηση της περιόδου 2021-2027 και ο λογότυπος του ΕΣΠΑ (τεχνικά χαρακτηριστικά/γραφιστικά πρότυπα/ παραδείγματα οπτικής ταυτότητας) είναι αναρτημένα στον διαδικτυακό τόπο του ΕΣΠΑ 2021-2027 - https://www.espa.gr/el/Pages/Simatodotisi_21-27.aspx.

Επισήμανση:

Ο περιορισμός της χρήσης άλλων λογοτύπων ορίζεται από την ΕΕ.

Ειδικά για τις πινακίδες και τις αναμνηστικές πλάκες, πέραν του εμβλήματος της ΕΕ και του σήματος του ΕΣΠΑ συνιστάται να εμφανίζονται το πολύ έως 2 επιπλέον λογότυποι. Κάθε άλλο λογότυπο που ενδέχεται να εμφανίζεται, δεν πρέπει να ξεπερνά σε μέγεθος (ύψος ή πλάτος) το έμβλημα της ΕΕ.

Διάταξη

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται και άλλοι λογότυποι, δεν πρέπει να ξεπερνούν σε μέγεθος μετρούμενα σε ύψος ή πλάτος το banner επικοινωνιακής ταυτότητας της συγχρηματοδότησης που αποτελείται από : {έμβλημα Ε.Ε. – συνοδευτική δήλωση συγχρηματοδότησης & λογότυπος ΕΣΠΑ 2021-2027}



Περισσότερες λεπτομέρειες αναφορικά με το προαναφερόμενο **ενιαίο banner επικοινωνιακής ταυτότητας**, την μοναδική σήμανση που πρέπει να εμφανίζεται πάνω σε όλες τις παρεμβάσεις της νέας περιόδου, θα βρείτε στο Παράρτημα, στο τέλος του Οδηγού Προβολής, Διαφάνειας & Επικοινωνίας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.

https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_en.pdf

ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Ο Δικαιούχος καθορίζεται από άρθρο 2(9) του Κανονισμού

- Ως ο δημόσιος ή ιδιωτικός φορέας, οντότητα με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, ή φυσικό πρόσωπο που έχει την ευθύνη για την έναρξη ή για την έναρξη και την υλοποίηση πράξεων·
- δικαιούχος, στο πλαίσιο συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ), είναι ο δημόσιος φορέας που αρχίζει την πράξη ΣΔΙΤ ή ο ιδιωτικός φορέας-εταίρος που επιλέγεται για την υλοποίησή της·

Στο **άρθρο 50** του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, οι Δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία (δηλ. τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά & Επενδυτικά Ταμεία).

Η αναγνώριση αυτή πραγματοποιείται ως εξής: {σημεία α)/β) γ) δ) ε) του Κανονισμού}

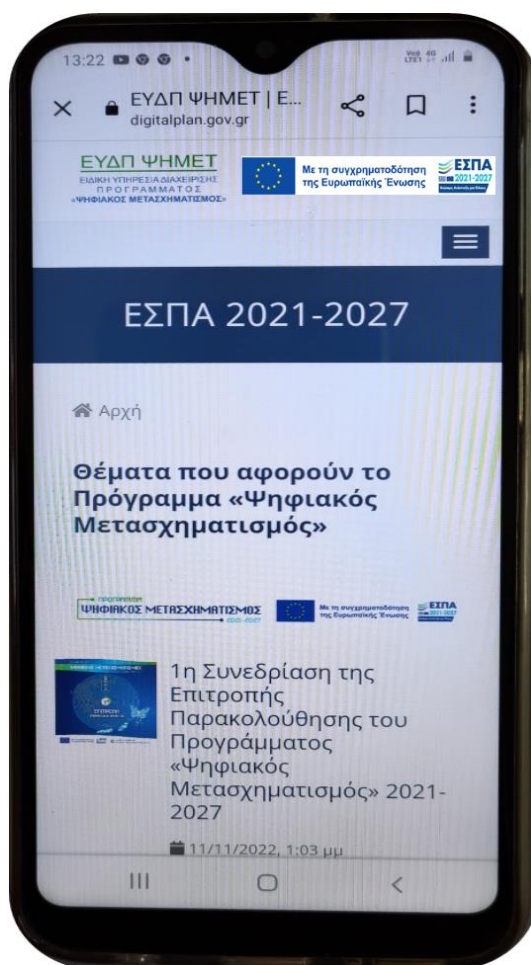
"Ευθύνες Δικαιούχων": Επιγραμματική παράθεση κανονιστικού πλαισίου

1. Σύντομη περιγραφή της συγχρηματοδοτούμενης πράξης, ανάλογη με το ύψος της στήριξης, με συμπερίληψη στόχων, αποτελεσμάτων & χρηματοδοτικής συνδρομής της Ε.Ε., αναρτημένη

- στον επίσημο **διαδικτυακό τόπο** και στους
- **ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης** που διαθέτει ο **εκάστοτε Δικαιούχος**.

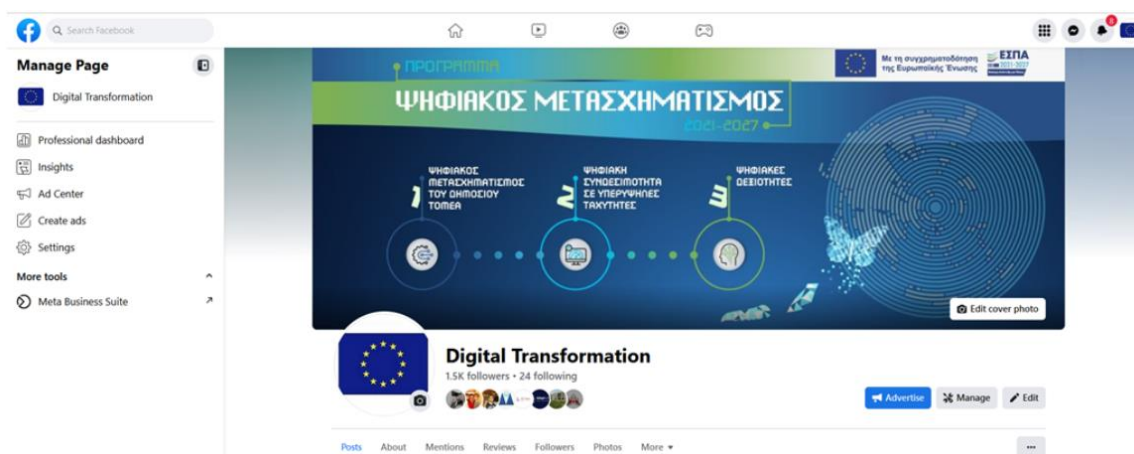
Με τη συμπερίληψη της ανάρτησης του Εμβλήματος της ΕΕ, σύμφωνα με τις διατάξεις του Παράρτημα ΙΧ - Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060} **άμεσα ορατό σε σταθερό σημείο στο πάνω μέρος δεξιά του ιστοτόπου**, σύμφωνα με τα ενδεικτικά παραδείγματα.

Επίσης, σε περίπτωση που ο διαδικτυακός τόπος του Δικαιούχου είναι δίγλωσσος η ίδια σήμανση πρέπει να εμφανίζεται στην ξενόγλωσση σελίδα στο ίδιο σημείο στην αντίστοιχη γλώσσα. Η σηματοδότηση του ιστοτόπου πρέπει να είναι άμεσα ορατή μέσα από κινητή συσκευή



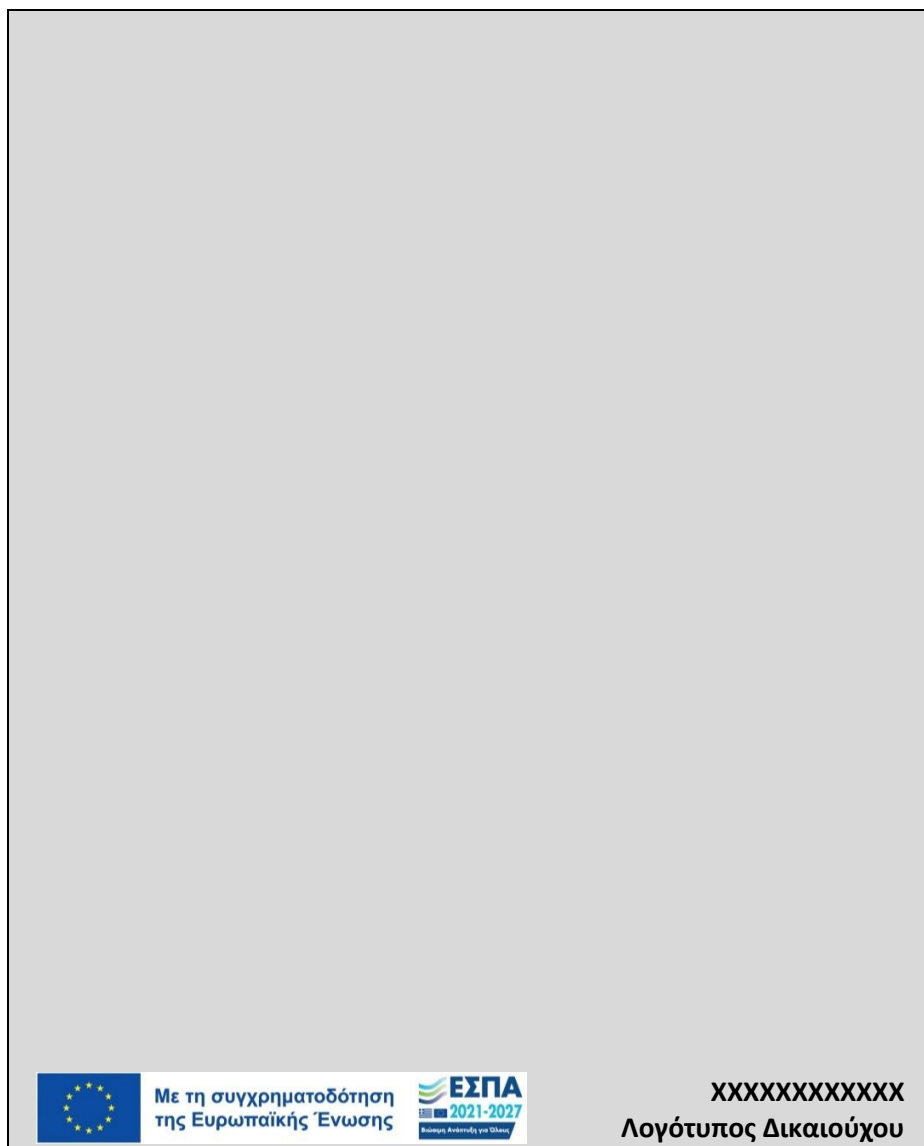
Προβολή συγχρηματοδοτούμενων πράξεων ΤΠΕ στα κοινωνικά δίκτυα

Ανάρτηση της πράξης με μια συνοπτική περιγραφή και συμπερίληψη της επικοινωνιακής ταυτότητας στο επάνω μέρος δεξιά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου, σύμφωνα με το υπόδειγμα που ακολουθεί



2. "Δήλωση της συγχρηματοδότησης" όπου επισημαίνεται με εμφανή τρόπο η στήριξη από την Ένωση. Αυτή περιλαμβάνει την επικοινωνιακή ταυτότητα που ορίσθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και απαιτείται να εμφανίζεται σε όλα τα έγγραφα διαχείρισης & στο πάσης φύσεως επικοινωνιακό υλικό που παράγεται από τον Δικαιούχο και απευθύνεται προς το κοινό ή τους συμμετέχοντες.

Υπόδειγμα σηματοδότησης εγγράφου Α4



3. Ανάρτηση ανθεκτικών πλακών ή πινακίδων, {με συγκεκριμένα τεχνικά χαρακτηριστικά που προσδιορίζονται με ακρίβεια από τους νέους Κανονισμούς}, για πράξεις συνολικού κόστους:
- **> 500.000 €** για πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από το **ΕΤΠΑ** και **ΕΚΤ**
 - **> 100.000 €** για πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από τα **ΕΚΤ**, **ΤΔΜ**, **ΕΤΘΑΥ**, **ΤΑΕ**, κλπ.
- ΑΦΙΣΕΣ –ΕΚΤ –

η ενότητα βρίσκεται υπό εκπόνηση

Αυτοκόλλητη σήμανση ...

4. Κανονιστικές υποχρεώσεις για τις πράξεις στρατηγικής σημασίας και τις πράξεις με προϋπολογισμό > των 10.000.000€

5. **Δημοσιονομικά διορθωτικά μέτρα**

Σύμφωνα με το άρθρο 50 § 3 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, εφαρμόζονται διορθωτικά μέτρα σε περίπτωση μη συμμόρφωσης των δικαιούχων.

ΟΙ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Κανονισμού, ως "πράξη στρατηγικής σημασίας χαρακτηρίζεται η πράξη που **συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη των στόχων ενός Προγράμματος** και η οποία **υπόκειται σε ειδικά μέτρα παρακολούθησης και επικοινωνίας**".

Οι διατάξεις του Κανονισμού για της Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας (ΠΣΣ) στοχεύουν στην εξασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής προβολής της χρηματοδοτικής στήριξης της Ε.Ε. με την κεφαλαιοποίηση της επικοινωνιακής δυναμικής των εμβληματικών έργων που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα. Η επικοινωνία των ΠΣΣ επιδιώκει να αφηγηθεί την "ιστορία" του Προγράμματος, φέρνοντας τα επιτεύγματα της πολιτικής για τη Συνοχή πιο κοντά στους πολίτες.

Κατά την περίοδο 2021-2027 Οι Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας είναι συγκεκριμένες σε κάθε Πρόγραμμα.

Το Πρόγραμμα "**Ψηφιακός Μετασχηματισμός**" **2021-2027** περιλαμβάνει 5 Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας {ο κατάλογος των συγκεκριμένων πράξεων έχει συμπεριληφθεί μέσα στο ΠΨηΜετ} - <https://digitalplan.gov.gr/file/ppsimet-apofasi-c2022-4452-final-1-7-2022.pdf>

Ανάδειξη & προβολή των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας & άλλων πράξεων

Σύμφωνα με το άρθρο 50-1^ε) του Κανονισμού, για την ανάδειξη

- **πράξεων που έχουν χαρακτηριστεί ως πράξεις στρατηγικής σημασίας καθώς και**
- **πράξεων συνολικού κόστους > από 10.000.000€**

ο Δικαιούχος οφείλει κατά τη διάρκεια υλοποίησης των εν λόγω **συγκεκριμένων πράξεων ευθύνης του** να αναλάβει την διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων ευρείας εμβέλειας - ενημέρωσης κοινού (με συμπερίληψη πρόσκλησης δημοσιογράφων, ΜΜΕ και τελικών χρηστών/αποδεκτών του έργου, σε συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και έγκαιρη πρόσκληση σε αυτές (μέσω της ΕΥΔ) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Στη διοργάνωση μπορούν να συμπεριληφθούν και άλλες επικοινωνιακές δράσεις, παραδείγματος χάριν, στοχευμένες καμπάνιες προβολής τους στο διαδίκτυο ή/και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διεξαγωγή των γεγονότων προβολής των εν λόγω πράξεων, παραγωγή οπτικοακουστικού διαφημιστικού

υλικού, προωθητικές ενέργειες για εκτεταμένη κάλυψη των έργων από τα ΜΜΕ, (βλ. σελ. 25 – Υποχρεώσεις των Δικαιούχων, Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027).

Δημοσιονομικά διορθωτικά μέτρα

Κατ' εφαρμογή άρθρο 50 § 3 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/106, σε περίπτωση που ο Δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις που καθορίζονται από το άρθρο 47 του Κανονισμού, - αναφορικά με την εφαρμογή του εμβλήματος της Ε.Ε. κατά την υλοποίηση δραστηριοτήτων προβολής διαφάνειας & επικοινωνίας- ή τις παραγράφους 1 & 2 του παρόντος άρθρου, εφόσον δεν έχουν εφαρμοσθεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, εφαρμόζει μέτρα **παρακράτησης έως και 3% της χρηματοδότησης** για τη συγκεκριμένη πράξη.

περιγράφονται στο Παράρτημα ΙΧ, Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 και εξειδικεύονται στον τόσο στα συνημμένα έγγραφα Ε.Ε./ ΕΥΣΑΑ/ παρόντα Οδηγό

Ένταξη και Υλοποίηση Πράξεων που θα μεταφερθούν από την προηγούμενη προγραμματική περίοδο

ΣΗΜΑΝΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ

Για την αναγνωρισιμότητα και οπτική απεικόνιση των όλων συγχρηματοδοτούμενων πράξεων από το ευρύ διαδικτυακό κοινό, **κατά την ανάπτυξη - υλοποίηση πράξεων** ΤΠΕ με την μορφή:

- πληροφοριακών συστημάτων παροχής υπηρεσιών
- εξειδικευμένων διαδικτυακών πυλών
- βάσεων δεδομένων για ανοιχτές πληροφορίες (open data)
- ειδικών εφαρμογών για τράπεζες πληροφοριών
- οθονών πρόσβασης σε ειδικές εφαρμογές παροχής ψηφιακών υπηρεσιών (καθώς και άλλων πληροφοριακών συστημάτων} απαιτείται η ανάρτηση της οπτικής ταυτότητας {που απεικονίζεται στη σελ. 14} στο **ανω-σέλιδο** (header) του πληροφοριακού συστήματος, της ειδικής πλατφόρμας ή της εκάστοτε εφαρμογής, ή ακριβώς κάτω από αυτό.

Η εν λόγω επικοινωνιακή ταυτότητα θα πρέπει να εμφανίζεται αμέσως κατά την είσοδο του επισκέπτη στον διαδικτυακό τόπο επιτυγχάνοντας παράλληλα την εμφάνισή της και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας κινητής ψηφιακής συσκευής, χωρίς να απαιτείται η κύλιση της σελίδας προς τα κάτω από τον χρήστη.

Η επικοινωνιακή ταυτότητα του εκάστοτε Ε.Π. πρέπει να εμφανίζεται και σε πράξεις που αφορούν σε πολλαπλά και κομβικά σημεία ασύρματης πρόσβασης, όπως, π.χ. η πράξη "**WIFI4GR** – Ανάπτυξη δημόσιων σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο δια-δίκτυο".

Στην συγκεκριμένη πράξη, θα πρέπει να εμφανίζε-ται στην ιστοσελίδα του Δικαιούχου και του εκάστοτε φορέα που πρόκειται να αναλάβει την υλοποίηση έργων στο πλαίσιο εφαρμογής της πράξης, π.χ. στο μενού, στις ηλεκτρονικές e-υπηρεσίες, wifi, κλπ.

Ανάλογο banner επικοινωνιακής ταυτότητας (ανάλογων διαστάσεων) θα πρέπει να εισαχθεί ηλεκτρονικά

- Στα σημεία εισόδου (access points) του δικτύου, όπου ο τελικός χρήστης μέσω της πύλης υποδοχής (captive portal) θα έχει την δυνατότητα εισόδου στα ασύρματα ευρυζωνικά δίκτυα WiFi που θα εγκατασταθούν σε δημόσια κτίρια με πολιτιστικό, τουριστικό και άλλο ενδιαφέρον.

Ενώ η ανάρτηση μόνιμης αναμνηστικής πινακίδας απαιτείται να πραγματοποιηθεί σε όλες περιοχές της χώρας, όπου μέσω της πράξης "Wi-Fi4GR" οι πολίτες θα έχουν δυνατότητες ελεύθερης ασύρματης διαδικτυακής πρόσβασης σε δημόσιους χώρους (όπως, π.χ. πλατείες, δημόσια κτίρια, προαύλια εκκλησιών, μουσεία, κλπ) υπαίθριους ή/και κλειστούς κατά περίπτωση.

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ

Η υποχρέωση ανάρτησης πινακίδων σε πράξεις που αφορούν στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) συνδέεται με τη συγχρηματοδότηση πράξεων από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά τους.

Συγκεκριμένα, η υλοποίηση πράξεων ΤΠΕ συνίσταται κατά κύριο λόγο στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων για την παροχή διαδικτυακών υπηρεσιών και την δημιουργία τηλεπικοινωνιακών δικτύων με την ανάπτυξη υποδομών.

Επιπλέον, τα πληροφοριακά συστήματα προϋποθέτουν ηλεκτρονικό εξοπλισμό, ο οποίος εξασφαλίζεται με την αγορά υλικών αντικειμένων.

Προτεινόμενα τεχνικά χαρακτηριστικά (ανάρτηση σε εσωτερικούς χώρους)

Υλικό κατασκευής: διαφανές plexiglas, πάχους 5 mm, η εκτύπωση σε χαρτί δεν ενδείκνυται διότι το χαρτί είναι ευαίσθητο υλικό και καταστρέφεται πολύ εύκολα.

Διάσταση πινακίδας: **31,5 X 41,5 X 0,8 cm** τουλάχιστον.

Οι προτεινόμενες διαστάσεις δεν είναι περιοριστικές, μπορεί να γίνει και **μεγαλύτερη κατασκευή** αλλά όχι μικρότερη.

Εκτύπωση σε διαφανές plexiglas 5 mm, πάνω σε διαφανές φιλμ, ενσωματωμένο στην πίσω πλευρά του plexiglas. Η εκτύπωση των εμβλημάτων – λογοτύπων πρέπει να είναι τετράχρωμη, με χρήση εικονιδίων υψηλής ανάλυσης (.eps), ώστε να μην παρουσιάζουν απόκλιση από τα πρωτότυπα.

Τοποθέτηση πινακίδας: σε ευθεία, κάθετη επιφάνεια με αποστάτες.

Επισήμανση!

Αναφορικά με την **αγορά ή προμήθεια υλικού αντικειμένου** του οποίου η **συνολική δημόσια συνδρομή υπερβαίνει τις 500.000 €**, όπως π.χ. ηλεκτρονικός εξοπλισμός, ειδικές συσκευές μέτρησης, μηχανήματα, κλπ, στα αντικείμενα αυτά απαιτείται η **ανάρτηση μόνιμης αναμνηστικής πινακίδας αμέσως μετά την προμήθεια ή αγορά του εκάστοτε υλικού αντικειμένου.**

Επικοινωνιακές ενέργειες σε πράξεις ΤΠΕ που υλοποιούνται μέσω ΣΔΙΤ και συγχρηματοδοτούνται ταυτόχρονα από δύο Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία

Σε περίπτωση εφαρμογής Επενδυτικού Σχήματος Υλοποίησης το οποίο συνίσταται στη Σύμπραξη Φορέων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) για την υλοποίηση εμβληματικών πράξεων εθνικού χαρακτήρα, για την δημοσιότητα και προβολή των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων, ο Ιδιωτικός Φορέας Σύμπραξης (ΙΦΣ) που συμμετέχει στην υλοποίησή τους οφείλει να συμμορφώνεται με τις διατάξεις των Κανονισμών (ΕΕ) 1303/2013, 808/2014 και 821/2014 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συνεργαζόμενος με τον Δικαιούχο των πράξεων.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Ιδιωτικός Φορέας Σύμπραξης (ΙΦΣ) κατά την διεξαγωγή ενεργειών πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής πράξεων που συγχρηματοδοτούνται από τα ΕΔΕΤ οφείλει **σε κάθε διαφημιστική ενέργεια που διενεργεί με δικούς του πόρους να συμπεριλαμβάνει την προβολή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό και Επενδυτικό Ταμείο**, όπως αυτό απεικονίζεται στα υποδείγματα που παρατίθενται στον παρόντα Οδηγό.

Ως εξειδίκευση των παραπάνω στο παράρτημα του Οδηγού (σελ. 36-40) παρατίθενται αναλυτικά οι απαιτούμενες ενέργειες για την πληροφόρηση και προβολή της εμβληματικής πράξης εθνικού χαρακτήρα, με τίτλο **"Υποδομές Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας -Ultrafast Broadband"**.

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΦΙΣΑΣ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) η ανάρτηση αφίσας απαιτείται σε όλες τις πράξεις που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) καθώς και σε πράξεις ΤΠΕ με συγχρηματοδότηση από το ΕΤΠΑ και συνολική δημόσια δαπάνη η οποία δεν υπερβαίνει τις 500.000 €.

Για τις πράξεις αυτές απαιτείται η ανάρτηση αφίσας (ελαχίστου μεγέθους Α3) με πληροφορίες σχετικά με το έργο, συμπεριλαμβανόμενης της χρηματοδοτικής συνδρομής της Ένωσης, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως π.χ. η είσοδος του κτιρίου που πραγματοποιείται η υλοποίηση της πράξης.

Για την ευρύτερη διάχυση της πληροφόρησης και την μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα των πράξεων της εν λόγω κατηγορίας, η ανάρτηση αφίσας πρέπει να πραγματοποιείται με ευθύνη του Δικαιούχου σε χώρους είτε των δικαιούχων, είτε των Φορέων υλοποίησης είτε των Φορέων λειτουργίας των πράξεων κατά περίπτωση και με **κριτήριο** την επιλογή χώρων με τη **μέγιστη δυνατή ορατότητα** και **προσβασιμότητα** από το **ευρύ κοινό**.

Επίσης, η εν λόγω αφίσα συνιστάται να είναι κατασκευασμένη από συνθετικό ανθεκτικό υλικό και να βρίσκεται αναρτημένη σε σταθερό, κεντρικό σημείο του Δικαιούχου και του Φορέα λειτουργίας (ανάλογα με το περιεχόμενο της πράξης) προσβάσιμο και ορατό από το ευρύ κοινό.

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΗ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Η χρήση αυτοκόλλητης σηματοδότησης πάνω σε συγχρηματοδοτούμενο ηλεκτρονικό ή άλλο εξοπλισμό μπορεί να πραγματοποιηθεί για πρακτικούς λόγους μόνο κατά την **προμήθεια ή αγορά υλικών αντικείμενων αξίας μικρότερης των 500.000 Ευρώ**.

Η συγκεκριμένη σήμανση πρέπει να αποτελείται από το banner επικοινωνιακής ταυτότητας το οποίο περιλαμβάνει:

- το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο,
- τον λογότυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος,
- τον λογότυπο της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης & Εφαρμογής ΤΠΕ,
- τον λογότυπο του ΕΣΠΑ 2014-2020,
- τη φράση "**Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**"

Υπόδειγμα

Για την κατασκευή της σηματοδότησης απαιτείται η επιλογή ενός κατάλληλου πλαστικοποιημένου αυτοκόλλητου υλικού πάνω στο οποίο πρέπει να τυπωθεί το banner σηματοδότησης (εκτύπωση σε ειδικό επαγγελματικό μηχάνημα), ώστε να διασφαλίζεται η ακριβής ένταση των χρωμάτων στο έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στους άλλους λογοτύπους.

Η τοποθέτηση της αυτοκόλλητης σηματοδότησης πρέπει να γίνεται σε κομβικά σημεία των εν λόγω υλικών αντικειμένων, ώστε να είναι ορατή η συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη συγχρηματοδότηση της πράξης.

Οι διαστάσεις της αυτοκόλλητης επικοινωνιακής ταυτότητας πρέπει να προσαρμόζονται ανάλογα με τις διαστάσεις του εκάστοτε υλικού αντικειμένου στο οποίο αφορά (δηλ. φορητό ή άλλο εξοπλισμό, συσκευή ή μηχάνημα, κλπ), ώστε η σηματοδότηση να είναι ευανάγνωστη. Λόγω των ποικίλων μεγεθών και διαστάσεων των υλικών αντικειμένων δεν είναι δυνατόν ο εκ των προτέρων προσδιορισμός τους.

Σε κάθε περίπτωση, το μήκος του banner πρέπει να είναι **κατ' ελάχιστον 30 cm**.

ΕΝΙΑΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΆΛΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Εκτός από τις προαναφερόμενες ενέργειες επικοινωνίας και προβολής των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), ο Δικαιούχος έχει τη δυνατότητα ενημέρωσης του κοινού με την διεξαγωγή και άλλων επικοινωνιακών ενεργειών, εστιασμένων στον σκοπό υλοποίησης, στην προστιθέμενη αξία που προκύπτει από τη στήριξη των πράξεων από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα αποτελέσματά τους καθώς και στην ωφέλεια των πολιτών από την υλοποίηση των πράξεων.

Ως ενδεικτικά παραδείγματα ενεργειών επικοινωνίας αναφέρουμε:

- τη διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων,
- τη διενέργεια στοχευμένων **ενεργειών προβολής** των πράξεων **μέσω διαδικτύου**, όπως, διαφημιστικές ενέργειες σε επιλεγμένες ιστοσελίδες και κοινωνικά δίκτυα.
- την υλοποίηση ενεργειών γραφείου τύπου,
- την προβολή των πράξεων σε Εθνικές και Διεθνείς Εκθέσεις,
- την προβολή των πράξεων στα ΜΜΕ, κλπ

Σε όλες τις παραπάνω ενέργειες επικοινωνίας απαιτείται η ειδική αναφορά στη συνεισφορά της Ε.Ε. με τη συγχρηματοδότηση των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων.

Η εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) αναφορικά με τη **σηματοδότηση** με την απεικόνιση του εμβλήματος της Ε.Ε. και την αναφορά στα ΕΔΕΤ **απευθύνεται οριζόντια σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.**

Κατά την υλοποίηση διαφημιστικών ή ενημερωτικών ενεργειών, οι οποίες σχετίζονται με συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, απαιτείται η τήρηση των προαναφερόμενων κανόνων σηματοδότησης ακόμα και στην περίπτωση που ο εμπλεκόμενος φορέας (π.χ. φορέας πρότασης ή/και λειτουργίας Υπουργείου ή άλλη οντότητα) τις καλύπτει με χρηματοδότηση που δεν προέρχεται από κοινοτικούς πόρους. (βλ. Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021 – 2027).

Οι προαναφερόμενες επικοινωνιακές ενέργειες, ανάλογα με την εκάστοτε χρηματοδότηση ανά Ταμείο και Ε.Π. πρέπει να φέρουν την ανάλογη επικοινωνιακή ταυτότητα που αντιστοιχεί σε κάθε πράξη:

Η **ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα**, η οποία απεικονίζεται με το έμβλημα της Ε.Ε. την αναφορά στα αντίστοιχα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία καθώς και στα εκάστοτε Επιχειρησιακά Προγράμματα **πρέπει να εμφανίζεται**:

- σε όλα τα έγγραφα που εκδίδονται κατά την διαχείριση και υλοποίηση των πράξεων και απευθύνονται στους εμπλεκόμενους φορείς (αναδόχους και άλλους φορείς), στους συμμετέχοντες στις πράξεις ή στο ευρύ κοινό,. Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελούν οι δημοσιεύσεις των προκηρύξεων.
- σε όλα τα προωθητικά έντυπα και ηλεκτρονικά πληροφοριακά υλικά που αναπτύσσονται για την προβολή των πράξεων ΤΠΕ, όπου η επικοινωνιακή ταυτότητα προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του αντικειμένου.

Σε μικρά διαφημιστικά αντικείμενα η αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο ή στα Ταμεία δεν εφαρμόζεται.

ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ

Κατά τη διεξαγωγή ενεργειών πληροφόρησης και προβολής των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων, με τη μορφή ■ Δελτίων Τύπου, ■ ενημερωτικών ή διαφημιστικών καταχωρήσεων σε περιοδικά ή εφημερίδες, ■ διαδικτυακών ανακοινώσεων απαιτείται η εμφάνιση της λεκτικής αναφοράς στο Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 και στη συγχρηματοδότηση της πράξης με τη φράση:

"Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ΕΣΠΑ 2021-2027"

■ Στα Δελτία Τύπου για την προβολή της εμβληματικής πράξης **"Υποδομές Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας -Ultrafast Broadband"** πρέπει να γίνεται αναφορά στην συνδρομή της Ε.Ε. με τη φράση "Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, Εθνικούς πόρους και ιδιωτικές επενδύσεις".

■ Σε **ραδιοφωνικά spots**, που ενδέχεται να παραχθούν και να προβληθούν στο πλαίσιο διαφημιστικής καμπάνιας συγχρηματοδοτούμενης πράξης, κατά τη διάρκεια του μηνύματος να γίνεται αναφορά στο εκάστοτε Διαρθρωτικό Ταμείο της Ε.Ε. από το οποίο λαμβάνεται η συγχρηματοδότηση και στο τέλος του ηχητικού μηνύματος πρέπει να υπάρχει η εκφώνηση της φράσης: **"ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης"**

■ Σε **τηλεοπτικά spots** δράσεων που προβάλλονται τηλεοπτικά ή διαδικτυακά μέσω της ιστοσελίδας του αρμόδιου Υπουργείου ή και μέσω άλλων ιστοσελίδων κατά την διενέργεια διαφημιστικής καμπάνιας για συγκεκριμένη δράση πρέπει να υπάρχει η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ, με το αντίστοιχο διαρθρωτικό ταμείο που στηρίζει την πράξη. Η επιλογή του κατάλληλου επικοινωνιακού banner πραγματοποιείται σύμφωνα με τις οδηγίες που περιγράφονται στις σελίδες 30-32.

Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει:

■ Το έμβλημα της Ένωσης μαζί

με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο ή στα Ταμεία.

■ Τον λογότυπο του ΕΣΠΑ

■ Την εκφώνηση της φράσης:

"ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης"

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

■ Η μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060, επιφέρει δημοσιονομική διόρθωση επί του συνόλου των δαπανών του έργου έως 3%, άρθρο 50 – Κανονισμός 2021/1060

■ Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με συγχρηματοδοτούμενα έργα ή προγράμματα, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, η οποία δεν προέρχεται από κοινοτικούς πόρους, οφείλει να τηρήσει τους προαναφερόμενους κανόνες σε ότι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων, (βλ. Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021 – 2027)

■ Το υλικό κατασκευής των **μόνιμων αναγνωριστικών πινακίδων** θα πρέπει να διασφαλίζει σταθερότητα και ανθεκτικότητα τους στο χρόνο, ενώ και η τοποθεσία και ο τρόπος ανάρτησης θα πρέπει να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάσταση και την αναγνωσιμότητά τους από απόσταση.

■ Αν απεικονίζονται άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων.

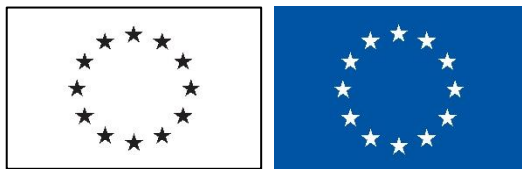
■ Σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα Άτομα με Αναπηρία.

Οι νέες διατάξεις βρίσκονται στη φάση εξειδίκευσης και εκπόνησης από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός"

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ.

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΟΝΟΧΡΩΜΙΑ



Εάν χρησιμοποιείται μαύρο χρώμα, το ορθογώνιο πρέπει να πλασιώνεται με μαύρη διαχωριστική γραμμή και να τοποθετούνται τα αστέρια μέσα στο πλαίσιο αυτό με μαύρο πάνω σε λευκό φόντο.

Σε περίπτωση χρήσης του κυανού (Reflex Blue), χρησιμοποιείται σε αναλογία 100%, και τα αστέρια να αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό.

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΓΧΡΩΜΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ...



Αν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα παρά έγχρωμο υπόβαθρο, πρέπει να τοποθετείται γύρω από το ορθογώνιο λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του ορθογωνίου.

Κατεβάστε το έμβλημα και τη δήλωση συγχρηματοδότησης της ΕΕ από τον σύνδεσμο:
https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

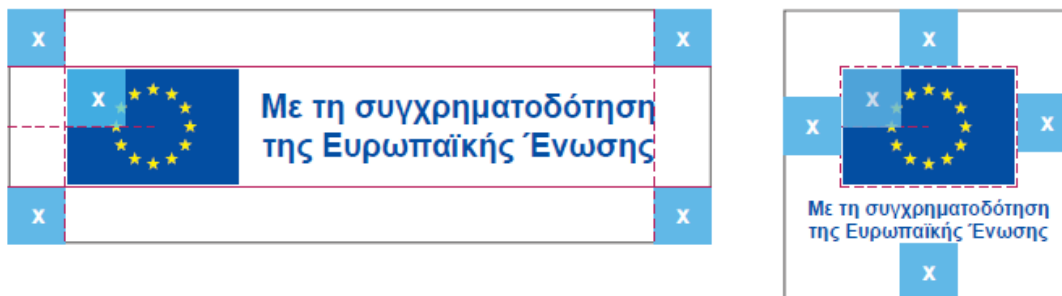
Απόσταση μεταξύ εμβλήματος και συνοδευτικής δήλωσης

Η θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα της Ένωσης δεν πρέπει να επηρεάζει την ευκρίνεια του εμβλήματος με κανέναν τρόπο. Η θέση της συνοδευτικής δήλωσης "Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης" και η απόστασή της σε σχέση με το έμβλημα της ΕΕ απεικονίζεται ως εξής:



Προστατευόμενη περιοχή εμβλήματος

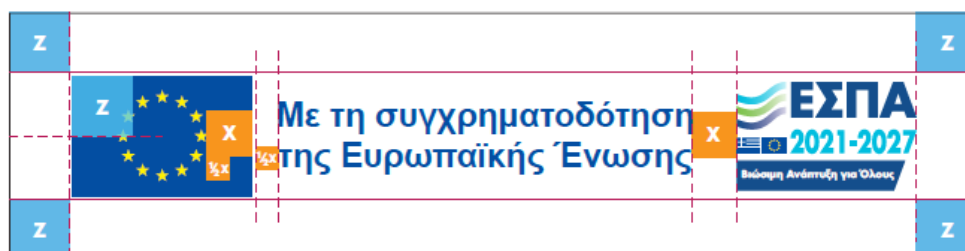
Στην προστατευόμενη περιοχή δεν πρέπει να τοποθετούνται άλλα κείμενα, λογότυποι, εικόνες ή οποιοδήποτε άλλο οπτικό στοιχείο θα μπορούσε να επηρεάσει την αναγνωσιμότητα της.



ΕΜΒΛΗΜΑ Ε.Ε. & ΕΣΠΑ 2021-2027

ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Απόσταση μεταξύ Εμβλήματος, συνοδευτικής δήλωσης & λογοτύπου ΕΣΠΑ 2021-2027



Ενδεικτικά παραδείγματα χρήσης της ενιαίας οπτικής ταυτότητας:

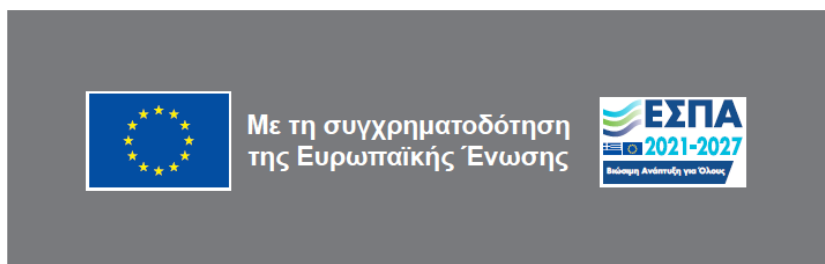
- Σε περίπτωση τοποθέτησης του ενιαίου banner σε έγχρωμο φόντο, η σηματοδότηση πρέπει να εφαρμόζεται πλαισιωμένη από λευκό περιθώριο ώστε να εξασφαλίζεται το ενιαίο, διακριτό και εύκολα αναγνωρίσιμο στοιχείο της:



- Σε περίπτωση εφαρμογής του banner επικοινωνιακής ταυτότητας σε ενιαίο έγχρωμο φόντο το έμβλημα της ΕΕ έχει λευκό περίγραμμα, με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του εμβλήματος,

η δήλωση συγχρηματοδότησης αναγράφεται με λευκό, μπλέ ή μαύρο ανάλογα με το φόντο και το σήμα του ΕΣΠΑ αποδίδεται σε λευκό φόντο.

Το λευκό περιθώριο γύρω από το σήμα του ΕΣΠΑ να είναι ίσο σε κάθε πλευρά, αντίστοιχα με το 1/25 του ύψους του.



Μονοχρωμία

Αναπαραγωγή της οπτικής ταυτότητας μόνο με μαύρο και λευκό χρώμα:



Διάταξη

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται και άλλοι λογότυποι, δεν πρέπει να ξεπερνούν σε μέγεθος μετρούμενα σε ύψος ή πλάτος το banner επικοινωνιακής ταυτότητας της συγχρηματοδότησης που αποτελείται από :

{έμβλημα Ε.Ε. – συνοδευτική δήλωση συγχρηματοδότησης & λογότυπος ΕΣΠΑ 2021-2027}



ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΠΗΓΕΣ

Οι περιγραφόμενες οδηγίες ακολουθούν:

- Τους Κανονισμούς τις οδηγίες και τις εγκυκλίους της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Τις **επιχειρησιακές κατευθυντήριες γραμμές** για τους αποδέκτες της χρηματοδότησης της ΕΕ αναφορικά με την "χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε. στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027" - έκδοση 03/2021

<http://publications.europa.eu/code/en/en-5000100.htm>

- Τον "Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2021-2027",
https://www.espa.gr/elibrary/espa_odigos%20epikoinonias_v6.pdf

- Τις οδηγίες της Εθνικής Αρχής Συντονισμού ΕΣΠΑ 2014-2020 του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων

■

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/how-to-communicate_en

Πληροφορίες:

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός"
Υπεύθυνη Πληροφόρησης, Επικοινωνίας & Προβολής: Ειρ. Μάσβουλα
E-mail: emasvoul@madc.gr

Έκδοση: 1^η Υπό εκπόνηση

**Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Προγράμματος
"Ψηφιακός Μετασχηματισμός"
Λέκκα 23-25 - 105 62 Αθήνα**